

"Cada vez se comparten más datos, software y hardware"

Eneko Astigarraga, presidente de ESLE - Asociación de Empresas de Software Libre de Euskadi

> SOFTWARE

■ La Agrupación de Empresas de Software Libre de Euskadi-ESLE agrupa en la actualidad a 40 compañías del sector -aunque sigue recibiendo incorporaciones- que prevén cerrar el ejercicio con una facturación de en torno a 30 millones de euros (+7%), una plantilla conjunta de 620 profesionales (+6%), y que destinan cerca de la sexta parte de su facturación a I+D. Su presidente, Eneko Astigarraga, detalla el momento que vive la asociación, promotora de la LibreCon, y adelanta qué se van a encontrar los asistentes al congreso.

¿El software abierto es una tendencia en crecimiento?

Las empresas de ESLE mantienen una tendencia de crecimiento tanto en adhesiones a la asociación como en volumen de negocio. Su característica diferencial es que trabajan con tecnologías abiertas, un concepto que si bien en los inicios se empleaba casi exclusivamente para el software, actualmente se está abriendo a otros ámbitos en los que confluyen el hardware abierto -impresoras en 3D-, open data -datos-, smart cities, innovación abierta..., siempre en la línea de compartir y reutilizar códigos, datos, conocimientos... Así, ESLE está cambiando su visión y su misión, con el fin de abarcar y dar cabida a empresas nuevas y proyectos en esta línea.

¿A qué retos se enfrenta ESLE?

Como en toda asociación, nuestro objetivo es que todo este ecosistema vaya creciendo. Pero también nos marcamos el reto de la internacionalización y de la cooperación con otros agentes, además de alinearnos con la Estrategia de Especialización Inteligente definida por el Gobierno vasco, fomentando el desarrollo de proyectos específicos en las áreas detectadas como emergentes.

¿Qué ventajas aporta el software libre?

El software libre es cada vez más competitivo, tanto tecnológicamente como en costes. Además, la empresa gana en independencia respecto a sus proveedores. Son más sostenibles en el tiempo. Y puede sumarse al desarrollo, contribuyendo y aprovechando las mejoras de un sistema abierto. Además, la riqueza para el territorio es mayor que si está desarrollada por una gran multinacional, donde el valor añadido es muy pequeño. Los informes de las princi-



“Queremos abrir el congreso al cliente y que no sea solo un evento tecnológico”

pales consultoras apuntan a que en 2020 el 80% de las empresas tendrán alguna parte del sistema informático que utilizan en software libre.

Próximamente ESLE, junto a la Federación Nacional ASOLIF, organizarán en Bilbao el congreso internacional de Software Libre y Tecnologías Abiertas LibreCon 2014. ¿Qué se va a poder ver?

Se trata del mayor encuentro de negocios y empleo en torno a las tecnologías abiertas, de carácter bienal, que se celebrará los próximos 11 y 12 de noviembre en el Palacio Euskalduna de Bilbao. La principal diferencia con otras ediciones es que queremos abrir más el congreso al cliente, de forma que no sea únicamente un evento tecnológico. A lo largo de estos dos días, responsables de la empresa, la Administración y la educación presentarán las

opciones tecnológicas que están haciendo más competitivas y eficientes a algunas de las principales empresas y administraciones públicas del Estado y de Europa. La cita contará con ponentes de la talla de Enrique Dans, Xavier Guimard, responsable del proyecto de migración de la gendarmería francesa; responsables de grandes empresas como Ford, Banco Santander, Atrapalo, Grupo Eroski, o de startups y pymes como CartoDB o Ticketbis, entre otros.

¿Cuáles son las áreas centrales del congreso?

LibreCon 2014 se centra en cuatro ejes estratégicos: industria, comercio, finanzas y educación, campos en los que se expondrán multitud de soluciones probadas que impulsan la generación de valor añadido, sin olvidar otros, como salud y el tercer sector. Otro de los objetivos es generar networking. En el congreso existirán dos zonas: una acogerá las conferencias generales, mientras que en la segunda se podrán ver las propuestas de ESLE, un espacio 'open job' para la presentación en diez minutos, de proyectos, empresas, etc., entre otras actividades.

[Begoña Peña]

Oracle presenta las claves de la 'transformación digital' a las empresas

■ Oracle mostró a las empresas vascas, en el marco de 'Bilbo Connect', cómo las tecnologías pueden ayudarles a enfrentarse a profundos procesos de transformación en entorno digitales. “Se trata de poner la tecnología e innovación al servicio del negocio”, afirmó rotundo Sebastián Rico, director de Oracle en la Zona Norte.

El fabricante de software sigue apostando así por la estrategia que le ha llevado a liderar este mercado, la de simplificar la tecnología y evolucionarla hacia las nuevas tendencias: internet de las cosas, big data, movilidad, customer experience o cloud. Oracle invierte el 13% de sus ingresos anuales en I+D.

Zona Norte

Durante el último ejercicio, la compañía ha realizado proyectos destacados con empresas e instituciones de la Región Norte, como el acuerdo con el grupo cooperativo Mondragón,

estrategia
Simplificar la tecnología y evolucionarla hacia las nuevas tendencias del mercado

que permite a la organización el uso de diversas tecnologías Oracle en el desarrollo de sus nuevos proyectos de negocio; la implantación de modernas soluciones ERP en Arin Innovation (primer ERP en cloud en España); así como proyectos con esta tecnología con otros cientos.

Otras empresas, como Spyro, utilizan las tecnologías Oracle para desarrollar sus propias soluciones de gestión empresarial. [B. Peña]

Sebastián Rico, director de Oracle en la Zona Norte.



S21sec da entrada en el accionariado como nuevo socio a Sonaecom-SSI

> SEGURIDAD DIGITAL

■ S21sec, multinacional especializada en servicios y tecnología de ciberseguridad, ha firmado la entrada de Sonaecom-SSI, área de software y servicios informáticos y medios de comunicación del principal grupo empresarial portugués Sonae, en el accionariado de la compañía como nuevo socio inversor junto a Schneider Electric.

La entrada de Sonaecom-SSI como socio estratégico posibilitará a la compañía de seguridad llevar a cabo un nuevo plan de crecimiento sostenible consolidando así su liderazgo en el mercado y apostando por

un nuevo modelo de internacionalización. La entrada del grupo empresarial portugués permitirá a ambas compañías alinear sus estrategias con el objetivo de conseguir el liderazgo en el sector de la seguridad y la inteligencia, un mercado en indudable expansión.

“Estamos muy satisfechos de poder contar con Sonaecom-SSI como socio estratégico para llevar a cabo un plan de crecimiento sostenible que consolide nuestro liderazgo y permita potenciar nuestro modelo de internacionalización”, explicó Xabier Michelena, CEO de S21 sec. “Nos ofrece la solidez necesaria para seguir creciendo y afrontando nuevos retos de futuro”, apuntó. [EE]